

# HIDIRUSTA - CORTECO İŞBİRLİĞİ GÜNDEN GÜNE BÜYÜYOR

Hıdırusta Otomotiv Satınalma ve Planlama Müdürü Sn. Uğur TIRAŞ ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Hıdırusta Otomotiv olarak müşterilerine teknolojiye ve çağa uygun olarak, hızlı ve güvenilir hizmet vermenin temel hedefleri olduğuna vurgu yapan Sn. TIRAŞ, Corteco ürünleri ve mevcut süregelen işbirliği hakkında da bilgiler verdi. Sn. TIRAŞ'a sorularımıza verdiği samimi cevaplar için teşekkür ederiz.



Uğur TIRAŞ  
Hıdırusta Otomotiv Satınalma ve Planlama Müdürü

**Corteco markalı ürünler; global üretici kimliği, güçlü ürün yelpazesi ve otomotiv endüstrisinde kabul görmüş kalitesi ile pazardan tam not almakta.**



## HIDIRUSTA

**Hıdırusta Otomotiv hakkında kısaca bilgi verir misiniz?**

Hıdırusta Otomotiv olarak 1997 yılında başladığımız yolculuğumuzu ilk günkü heyecanımızla sürdürmekteyiz. Yenilikçi ürünler, hizmetler ve çözümler ile tüm iş ortaklarımız için değer yaratmaya odaklandığımız "20 yılı" geride bırakırken, tüm paydaşlarımız tarafından güvenilen ve tercih edilen bir şirket olmanın gururunu yaşıyoruz.

"Yedek Parça Deponuz" misyonuyla, ağır vasıta yedek parçalarının toptan dağıtımını ile başlayan faaliyetlerimize bugün genişleyen ürün yelpazemiz ve Türkiye'nin her noktasına hizmet veren şubelerimizle devam etmekteyiz.

**Kalite politikanızda bahseder misiniz?**

Hıdırusta Otomotiv olarak müşterilerimize teknolojiye ve çağa uygun olarak, hızlı ve güvenilir hizmet vermek temel hedefimiz... Bu hedefimizi gerçekleştirirken; sürekli gelişmeyi amaçladığımız gibi, hizmet verdiğimiz müşterilerimiz ve tedarikçi firmalarımızla çözüm ortaklığımızı geliştirmeyi taahhüt ediyoruz.

"Miyonumuz koşulsuz memnuniyet!" Ürün ve hizmetlerimizi iş ortaklarımızın hayatını kolaylaştırma temelinde şekillendiriyoruz. Tüm iş süreçlerimize teknoloji entegre ederek "yeniliği" vazgeçilmez bir parçamız haline getiriyoruz.

**Pazarın rekabetçi koşullarında Hıdırusta Otomotiv'i öne çıkaran özellikler nelerdir?**

Başarımızın üç sacayağı olarak "güçlü alt yapıyı", "minimum hata hedefi ile ilerleyen süreçlerimizi" ve "deneyimli ekibimizi"

gösterebiliriz. Müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesini maksimum seviyede tutmayı en önemli görevlerimiz olarak görüyoruz.

**Otomotiv Yedek Parça konusunda hangi yelpazede ürünleriniz mevcut? Nasıl bir dağıtım ağına sahipsiniz?**

Hıdırusta Otomotiv olarak MAN, Mercedes-Benz, DAF, Volvo, Renault Trucks, Scania ve Iveco marka araçlar için motor, soğutma, yakıt ve egzoz sistemleri, debriyaj, şanzıman, şaft, diferansiyel & aks, fren sistemi, jant & teker & bijon, süspansiyon, direksiyon, elektrik, kabin ve kaporta olmak üzere tam 15 farklı ürün grubunda 70'e yakın yerli ve global markanın dağıtımını üstleniyoruz. Yaklaşık bir yıl önce ağır vasıta alanındaki tecrübe ve bilgi birikimimizi hafif ticari segmentine de taşıdık.

İstanbul / Başakşehir'deki merkezimizin yanı sıra Ankara, Gaziantep, Samsun, İzmir ve İstanbul Anadolu Yakası'nda şubelerimiz bulunuyor. Bu 6 stratejik lokasyon vasıtasıyla bugün 81 ilde, 2100 farklı noktaya ulaşıyoruz. Yine toplamda 20 bin metrekareyi aşan depolama alanımızla 'bulunabilirliği' en üst seviyelere taşımaya odaklanıyoruz.

**Toplamda 20 bin metrekareyi aşan depolama alanımızla 'bulunabilirliği' en üst seviyelere taşımaya odaklanıyoruz.**

**Bildiğimiz kadarı ile Corteco'nun Türkiye distribütörüsünüz. Corteco ürünleri ve işbirliğiniz hakkında neler söylemek istersiniz?**

Corteco ürün yelpazemizdeki en yeni markalarımızdan biri olmasına karşın, yakaladığımız sinerji sayesinde kısa zamanda çok hızlı mesafe kat ettik. Global üretici kimliği, güçlü ürün yelpazesi ve otomotiv endüstrisinde kabul görmüş kalitesi ile pazardan tam not almakta. Bu durum da Corteco markasını ürün yelpazemizde günden güne ön sıralara taşımaktadır.

**Corteco ürün yelpazemizdeki en yeni markalarımızdan biri olmasına karşın, yakaladığımız sinerji sayesinde kısa zamanda çok hızlı mesafe kat ettik.**

**Corteco markasına ait ürün gruplarının kalitesinden memnun musunuz?**

Hıdırusta olarak Corteco'nun ağır vasıta ve hafif ticari araç grubuna yönelik keçe ve sızdırmazlık ürün gruplarının dağıtımını yapmaktayız. Araçları ile uzun yol kat eden ve yüksek performans beklentisi olan ağır vasıta sürücüleri artık kaliteden taviz vermiyor ve özellikle bu tür ürün gruplarındaki farkındalık ve beklenti seviyesi gün geçtikçe artıyor. Bu noktada da Corteco ürünlerinin kalitesi, pazardaki marka bilinirliği ve satış sonrasındaki pozitif yaklaşımı bize artı değer katıyor.

**Çeşitlilik ve tedarik aşamasından bahseder misiniz?**

Corteco hem OEM hem de after market tedarikçi kimliğine sahip bir marka. Ürün çeşitliliği, yüksek bulunabilirlik oranları ve rekabetçi fiyat politikası da markayı pazarda bir adım öne çıkaran unsurlar arasında yer alıyor.

Tedarik açısından bir değerlendirme yapacak olursak, bugün 70'e yakın markanın dağıtımını üstleniyor olmanın güçlü bir sipariş planlama sistemini zorunlu kıldığının altını çizmememiz gerekiyor. Diğer markalarımız-

## Yedek Parça Deponuz



da da olduğu gibi Corteco'da da sağlıklı işleyen bir sipariş planlama sistemimiz mevcut. Corteco da, bu planlamalar doğrultusunda vermiş olduğu termin sürelerine uymakta ve satış kayıplarımızın önüne geçmektedir.

**Müşteri ziyaretlerinde tarafımıza yapılan geri bildirimleri ve talepleri Corteco ile paylaşıyor ve pazardaki beklentileri değerlendiriyoruz.**

**Pazar payınızı artırmak için ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?**

Son yıllarda sektörümüzün en önemli buluşma noktalarından biri olan Automechanika İstanbul Fuarı'nda Corteco ile çeşitli pazarlama aktivitelerine imza atıyoruz. Bunun yanı sıra müşteri ziyaretlerinde tarafımıza yapılan geri bildirimleri ve talepleri Corteco ile paylaşıyor ve pazardaki beklentileri değerlendiriyoruz. Yakın zamanda şubelerimizin olduğu bölgelerde çeşitli tanıtım aktiviteleri de hayata geçirmeyi planlıyoruz.

**Firmanızın belirlediği kısa ve uzun vadeli hedefler nelerdir?**

Gelecek vadeden sektörümüzde Hıdırusta olarak hedefimiz alanımızdaki en rekabetçi ve en üretken hizmet kuruluşu olmak... Sektörde ismimizi de taşıdığımız 'usta' misyonunun hakkını fazlasıyla vererek, faali-

yet gösterdiğimiz tüm segmentlerde pazar lideri olma vizyonu ile yatırımlarımıza devam edeceğiz. Orta vadede en az iki şube daha açarak, hizmet ağıımızı kuvvetlendirmeyi planlıyoruz. 2020'de çalışan sayımızın 300'e, ciromuzun ise 500 milyon TL'ye ulaşacağını öngörüyoruz.

**Gelecek vadeden sektörümüzde Hıdırusta olarak hedefimiz alanımızdaki en rekabetçi ve en üretken hizmet kuruluşu olmak...**

**Son dönemde yaptığınız herhangi bir yatırım var mı? Var ise bunlar nelerdir?**

Son yıllardaki yatırımlarımızın odak noktalarını insan kaynağı ve teknoloji oluşturuyor. Büyümenin bir şartının da nitelikli insan kaynağı olduğuna inanıyoruz. Teknolojik alanında en yeni yatırımımız ise yeni online sipariş sistemimiz. Tasarımından işlevselliğine kadar her alanda fark yaratacak yeni B2B sistemimiz ve global yedek parça kataloğumuzu yılın son çeyreğinde tüm iş ortaklarımızın kullanımına sunmayı planlıyoruz.

Bunların ötesinde, Hıdırusta Otomotiv olarak "geleceğe" de yatırım yapıyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimizle insanlığa, çevremize ve evrensel değerlere karşı olan sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.